### Interviewee\_6 Wei Yi

Q：你觀看音樂節的次數是多少次？

A：兩次。

Q：你一般是如何得知有一個音樂節要開辦？

A：因為我看到音樂節都是有我很喜歡的人，所以我才會去通過這個人去關注到音樂節的資訊。

Q：你的意思說是在微博上是嗎？

A：具體的媒介途徑的話，都是微博或者是朋友分享給我的。

Q：所以你一般看音樂節主要是為了去看你喜歡的演出嘉賓對嗎？

A：對。 當然就是因為音樂節都是同質化的音樂節，就是一個嘉賓，他肯定是有一個風格的有很多嘉賓，然後如果你喜歡的人在的話，基本上音樂節也是有很多你比較瞭解比較喜歡的人。

Q：在啟程出發去看音樂節之前，你會想要獲取哪些資訊？

A：我其實主要是通過社交媒體去獲取資訊，因為像國內的音樂節的話，它其實在參加音樂節之前都會有一個經常參加的人或者是主辦方的人，他會建立微信群。 然後你通過微信群可以實時瞭解到音樂節的資訊，比如說它更新了哪些嘉賓，或者是它的地點時間有什麼變動之類的，你在微信群裡面，而且可以和一些有相同興趣愛好的同好們討論關於音樂節的一些事情。

Q：所以你其實是通過微信群的方式，而不是通過平臺或者網站？

A：對，但是我獲取微信群進入的方式一般都是通過微博，比如說微博下面有評論，就是說組建了一個音樂節的群。

Q：因為其實挺多音樂節的主辦，他都會在自己的微信公眾號上去公佈很多他們各種各樣的資訊，為什麼你不會想通過這種方式來獲取？

A：因為我平時關注這種公眾號比較少，而且如果你進群的話，他們就會把這些資訊都第一時間分享到群，你看起來比較方便，你不可能說每天去關注公眾號發了什麼。 微信群的話，它就會更即時更直接，我覺得，因為我不會每天關注在公眾號和微博上面，我可能就是刷個微信，我就能看到他發在群裡的消息，我就能看到就不用特意點到公眾號裡面去找。 而且像這種群的話，一般他都會比如說哪怕音樂節結束了，然後他可能也會給你推在你這個地點周邊的或者是同類型的一些演出，推在群裡面，那樣的話其實你的資訊獲取的管道就更方便。

Q：意思是說你在結束音樂節的觀看之後，你也不會立刻的退出那個群，因為那個群它其實還會繼續的給你提供一些資訊是吧？

A：對。

Q：那就是除了獲取這些必要的資訊之外，你還會去為音樂節的觀看做哪些準備呢？ 比方說因為他其實有很多的參演嘉賓，你會去提前聽那些人的歌，或者說你可能提前購置一些衣服之類的嗎？

A：都會。 因為我大學有一次看音樂節的時候，就是在去的路上，地鐵上還在學他們的歌。 因為你在現場也不能說沒聽到過的歌，你就呆呆的站在那，你要付出一點反應，不然會很尷尬。

Q：你一般是如何去找到說這個人他哪些歌是很值得聽的？

A：一般的話在音樂的流媒體平臺上面去搜索他們的名字，然後排在前面的，或者是他們最近新出的專輯就點專輯那一點，因為他們一般都會唱自己的新歌和最出名的歌，在演出的時候。

Q：新冠疫情之後，我覺得可能音樂節它的舉辦會產生一個比較大的不穩定性，所以你覺得在這方面你所要獲取的資訊是和之前有所不同的嗎？

A：對，特別不一樣，因為之前的話他可能就是定了那個時間，他就肯定你買了票，你就不用擔心什麼，你甚至不去了解資訊都行，你當場直接去都可以。 但現在疫情的話，因為之前的話，我也在我們本地有一個很想去的音樂節，但是後來就因為疫情的原因，它上個月發的無限延期的通告了，也沒有直接說取消，所以這個時候你就要花更多的精力去關注在這個上面。

Q：你剛剛提到你是在微信群裡獲取你所需要的資訊，我想問一下，你還有別的需求是微信群所提供的資訊無法滿足的嗎？

A：有，比如說一些比較細小的準備，比如說你去音樂節之前，你肯定要想當天穿什麼衣服化什麼妝之類的。 這些你都要通過去學習別人的攻略，比如說小紅書我比較經常用。

Q：所以你在這方面的時候，因為可能微信群裡不會提供給這些，所以你可能要轉到其他平臺上對吧？

A：對，而且小紅書上它比如說你去看草莓音樂節的話，它其實是在很多地方舉辦的嘛，就會有一些之前去過的，在別的地方去過的，然後他們會給你提供一些經驗，比如說什麼時間，然後在哪個位置的演出會比較精彩之類的。

Q：就是說之前舉辦的相關的評價其實也是需要的？

A：我也會看瞭解。

Q：比方說你要可能去本地看一個音樂節的話，你是怎麼去搜索你怎麼去到那個地方的資訊？

A：一般通過百度地圖，搜尋他演出的地點。

Q：因為音樂節它一般結束的很晚，所以你可能還需要關注說，如果你是公共交通的方式的話，你可能還要關注說他是不是會地鐵增班這方面的情況。

A：我有一次在上海看音樂節的時候就遇到這個問題，因為你看完出來的時候已經將近12點了，然後那個時候的話這個時候微信群你的用處就很大了，就是幾個人一起，當時我是和隔壁學校的，我們一起打車回來的。 就可以在微信群裡面找到住哪個區的，然後大家可以一起回來這樣。